

Semana de la Investigación y el Doctorado en Comunicación / Cursos de formación básica

Research & PhD in Communication Week / Basic training courses

#UPFResearchCom – Noviembre 2020

	Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
14.00-17.00	Opening /Apertura Bienvenida e Introducción al Programa de Doctorado <i>*Spanish/English</i>	Course 2 – English Oratory. How to improve oral skills Edmon Girbal	Course 4 – English How to write, submit & review a paper Lluís Mas	Curso 6 – Spanish SEO y Marca personal. Posicionamiento web Cristòfor Rovira	Curso 8 – Spanish/English Responsabilidad, acción & Planetary Wellbeing Mònica Figueras, Roger Soler y Ruth Rodríguez
17.30-20.30	Course 1 – English How to write a Research Project Carlos A. Scolari	Curso 3 – Spanish Elaboración de marcos teóricos Miquel Rodrigo	Curso 5 – Spanish Revisiones bibliográficas sistematizadas Lluís Codina	Curso 7 – Spanish Género e investigación Pilar Medina Mercè Oliva	Course 9 – English Ethics & Research CIREP. Júlia Vilasís

	Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12
10.00-11.45	Conference: SARAH PINK. <i>Ethnography for a world in crisis</i>	Presentación Grupos de Investigación (I). CRITICC, MEDIUM, JOVIS, CINEMA.	Presentación Grupos de Investigación (II). GRP, GREC, DIGIDOC, POLCOM, CAS.	Course 18 – English Resources CRAI Gemma Martínez
12.00-14.00	Presentación de Tesis en desarrollo (I) AF4. CRITICC, JOVIS, MEDIUM	Presentación de Tesis en desarrollo (II) AF4. CAS, UNICA	Presentación de Tesis en desarrollo (III) AF4. DIGIDOC, GRECC	Seminario de EXPERIENCIAS DE MOBILIDAD
15.00-18.00	Course 10 – English Introducing Nvivo Mitty Arciniega	Course 12 – English SPSS & Big Data Olivier Philippe	Curso 14 – Spanish Investigar audiencias Joan Corbella (OPA) & Javier Acebo y Pablo Gómez (PHD Media)	Curso 16 – English/Spanish Aesthetics & Visual Motifs Manuel Garín. Ivan Pintor
15.00-18.00	Course 11 – English Graphic & Visual Resources Blanca Guasch	Course 13 – English Ethnography Carles Feixa. José Sánchez	Curso 15 – Spanish Análisis de Discurso Xavier Ruiz Collantes	Course 17 – English Geolocalisation Joan Ramón Rodríguez-Amat

OPENING / ACTO DE BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN COMUNICACIÓN UPF *Spanish & English*

Presentado por **Carlos A. Scolari**, Coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación UPF, y **Glòria Salvadó**, Subdirectora Académica de Postgrado y Doctorado del Departamento de Comunicación, con la participación del equipo de apoyo académico y administrativo, Lorena Gómez-Puertas y Gemma González.

BASIC TRAINING COURSES / CURSOS DE FORMACIÓN BÁSICA.

Online (3h). INSCRIPCIÓN PREVIA PARA CADA CURSO. **Cursos en castellano (con material de apoyo en inglés) o en inglés (ver a continuación).**

Los/as doctorandos/as de 1r año han de asistir a estos cursos para completar la **Actividad Formativa 1 (40 horas)**, incluyendo la *Bienvenida*, la *Conferencia*, las *Presentaciones de los Grupos de Investigación DCom (I y II)*, el *Seminario de Experiencias de Movilidad* y al menos una de las tres sesiones de *Presentación de Tesis en desarrollo*. Los cursos del 1 al 9 y el 18 se consideran esenciales, mientras que los cursos del 10 al 17 están sujetos a los diferentes intereses de investigación de cada doctorando/a. Para el resto de doctorandos/as (2º o 3º año), estos cursos pueden ser computados como horas de la Actividad Formativa 3 siempre que cuente con la aprobación de sus directores/as de tesis.

1. **How to write a research project** (Carlos A. Scolari - MEDIUM). **English.**
2. **Oratory. How to improve oral skills** (Edmon Girbal- CAS). **English.**
3. **Elaboración de marcos teóricos en el campo de la comunicación** (Miquel Rodrigo – CRITICC). **Spanish.**
4. **How to write, submit and review a paper** (Lluís Mas - CAS). **English.**
5. **Revisiones bibliográficas sistematizadas con bases de datos académicas** (Lluís Codina – DIGIDOC). **Spanish.**
6. **Posicionamiento web / SEO y marca personal** (Cristòfor Rovira - DIGIDOC). **Spanish.**
7. **Género e investigación** (Mercè Oliva y Pilar Medina - CRITICC + MEDIUM). **Spanish.**
8. **Responsabilidad, acción & Planetary Wellbeing** (Mònica Figueras, Roger Soler y Ruth Rodríguez - JOVIS + GRP). **Spanish.**
9. **Ethics & Research: privacy & management of data** (CIREP – UPF + Julia Vilasís - MEDIUM) *Previous online training course: English, Spanish & Catalan. **English .**
10. **Introduction to NVivo** (Mittzy Arciniega – JOVIS). **English.**
11. **Using graphic and visual resources to improve communication: Presentation & Poster Design** (GRECC). Blanca Guasch (Elisava). **English.**
12. **Introducing quantitative methods (statistics / Big data)** (Olivier Philippe - POLCOM). **English.**
13. **Introducing qualitative methods (ethnography)** (Carles Feixa Pàmpols & José Sánchez - JOVIS). **English.**
14. **Introducción métodos cuantitativos (Investigar las audiencias desde la academia y la empresa)** (Joan Corbella – OPA & Javier Acebo Barreiro, Consumer Insights, Director de PHD Media Spain, y Pablo Gómez-Domínguez, Doctorado Industrial UPF). **Spanish.**
15. **Introducción métodos cualitativos (textual / discurso)** (Xavier F. Ruiz Collantes - MEDIUM). **Spanish.**
16. **Introducing qualitative methods (Aesthetics & visual motifs)** (Manuel Garín y Ivan Pintor - CINEMA). **English / Spanish.**
17. **You are here: from deixis to geo-datafication. The uses of Geolocalisation in Media and Communication research.** Joan Ramon Rodríguez-Amat (Sheffield Hallam University). **English.**
18. **Mendeley & bibliographic resources from CRAI-UPF** (Gemma Martínez, CRAI Poblenou UPF) **English.**

CONFERENCIA INAUGURAL: Lunes 9 de noviembre, 10:00h Conferencia en inglés. Coloquio posterior en castellano e inglés.

"ETHNOGRAPHY FOR A WORLD IN CRISIS" SARAH PINK, Ph D.



This talk will focus on the question of how and why a renewed approach to ethnographic research and insights is central to how we understand, research in and through and intervene in a world in crisis. I will argue that we need a new futures-focused social science and futures ethnography approach, which will enable us to better participate in the spaces of intervention and practice where futures are envisioned and predicted. I will discuss why we need such a new approach, and how a focus on the possible, and series of anticipatory concepts will enable this.

In times of crisis we also need such an approach to ethnography and futures to be flexible and adaptable to rapidly changing circumstances, as projects unfold. To discuss possibilities relating to this I will comment on the relationship between innovations in visual, sensory, digital and distance ethnography and how these have been practiced in the COVID-19 lockdown.

Finally I will talk about the interventional practice of engaging through futures ethnography - reflecting on how ethnographic materials might travel outside of academia and participate in applied and public initiatives.

Sarah PINK, Ph D. Professor of Design and Emerging Technologies. Director, *Emerging Technologies Research Lab*

PRESENTACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN (Comunicación UPF) AF1. Obligatoria para *Doctorandos/as de 1º*. Castellano e/o Inglés.

Carlos A. Scolari, Coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación, entrevista a los/as coordinadores/as de los Grupos de Investigación del Departamento de Comunicación UPF, para conocer cuál es su trayectoria y en qué líneas de trabajo desarrollan sus proyectos actualmente, así como las iniciativas con las que encaran el futuro de la investigación en su campo.

Sesión 1. CRITICC, MEDIUM, JOVIS.COM y CINEMA. Martes 10 de noviembre, 10:00h-11:45h.

Sesión 2. CAS, DIGIDOC, GRP, GRECC y POLCOM. Miércoles 11 de noviembre, 10:00h-11:45h.

PRESENTACIÓN DE TESIS DOCTORALES EN DESARROLLO

AF4. Parte 1. Exposición a cargo de doctorandos/as de 3º.

Sesión 1. Lunes 9 de noviembre, 12:00h-14:00h.

1. **Priscila Cumanda ALVAREZ CUEVA (JOVIS.com i CRITICC). Pilar Medina i Mònica Figueras.** Música comercial y construcción de la identidad de los jóvenes.
2. **Jake Alan MAHR (CRITICC). Pilar Medina.** Non-binary Self-Representation in Feminist Zines
3. **Julia VILASIS PAMOS (MEDIUM). Oliver Pérez.** La construcció sociocultural de la identitat gamer. Una anàlisi de les practiques videolúdiques dels adolescents a través del gènere i la classe social.

Sesión 2. Martes 10 de noviembre, 12:00-14:00h.

4. **Siyu ZHOU (UNICA). Miquel Rodrigo.** Exploring the effects of social networking site use on Chinese students' perceptions of social capital an intercultural adaptation in Barcelona.
5. **Alicia CAÑELLAS MAYOR (CAS). Laura Aymerich.** Accesibilidad y desarrollo de usos positivos aplicados en realidad virtual, aumentada y mixta para personas con movilidad reducida.
6. **Sílvia CASELLAS ORIOL (CAS). José Fernández Cavia.** Turismo transmedia. Análisis, evaluación y caracterización de experiencias transmedia para el diseño de nuevos espacios turísticos.

Sesión 3. Miércoles 11 de noviembre, 12:00-14:00h.

7. **Claudia DIVIU MIÑARRO (GRECC). Sergi Cortiñas.** El periodisme i la divulgació científica a Catalunya: anàlisi i tendències de futur.
8. **Mingzhu LI (DIGIDOC). Rafael Pedraza.** La comunicación móvil y las noticias en la era de las plataformas digitales: el análisis comparativo de los agregadores de noticias en el contexto chino.

SEMINARIO DE EXPERIENCIAS DE MOBILIDAD.

AF4. Parte 2. Obligatoria para doctorandos/as de 3º (asistencia).

Sesión 4. Jueves 12 de noviembre, 12:00-14:00h.

A partir de las experiencias de estancia de investigación, participación en congresos internacionales y/o proyectos de investigación financiados de **Priscila Cumanda ALVAREZ CUEVA (JOVIS.com y CRITICC)** y **Sílvia CASELLAS ORIOL (CAS)** se abrirá un coloquio con toda la comunidad de doctorandos/as para valorar retos y beneficios de estas actividades de movilidad.